

VIRAGE À 360° POUR BALLADINS !

2016 marque un tournant pour le réseau hôtelier balladins qui mise sur une nouvelle stratégie 100% orientée utilisateur : webséries décalées, site internet intuitif, guide de destinations relifté et magazine en chambre, une grande première !

balladins lève le voile sur son nouveau positionnement orienté client en se dotant d'une série d'outils sur-mesure dans l'air du temps : du contenu à fort potentiel viral pour créer le buzz à savoir une websérie inédite, un site web entièrement refondu et plus ergonomique, un guide remis au goût du jour valorisant les 96 hôtels 2 et 3 étoiles du réseau, et son propre magazine distribué en chambre. Depuis 2 ans, la marque phare du groupe Dynamique Hotels Management opère une véritable mutation, accentuée en 2015 pour les 30 ans de **balladins**. Avec sa charte graphique entièrement revisitée déclinée sur l'ensemble des supports de communication et traduisant de manière concrète les valeurs du réseau, ainsi que son leitmotiv « Partout, rien que pour vous », **balladins** s'illustre désormais comme le partenaire de choix quel que soit le profil du voyageur.

CAP SUR LE BRAND CONTENT AVEC UNE WEBSÉRIE DÉCALÉE

Une saison de 11 épisodes sera diffusée successivement sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site internet de l'enseigne mettant en scène des personnages hauts en couleurs : Isa & Thomas, un couple de quadra parti en week-end avec leurs enfants visiter un parc d'attraction ; Nico le commercial « hors du temps » en déplacement professionnel ; et Daisy & Pierre les seniors bien dans leur peau et amoureux de la bonne chère, en voyage organisé par un tour opérateur à la découverte des fromages de France. Des personnages forts illustrant les 3 typologies phares de clients, un format court et percutant pour un regard nouveau qui traduit les valeurs de l'enseigne **balladins** sous forme de « story telling ». Ces webséries seront diffusées du 15 au 30 mars 2016, puis du 25 avril au 9 mai 2016 et du 16 au 30 juin 2016 : stay tuned !

UN SITE INTERNET RESPONSIVE ET IMMERSIF

Actuel et ergonomique, le site internet **balladins** affiche un nouveau look et se consulte dorénavant également sur tablette et mobile. Il correspond désormais parfaitement aux usages des utilisateurs en matière de réservation de voyage, la consultation des sites étant devenue majoritaire depuis les mobiles. Immersif, il permet de qualifier son séjour en fonction de son humeur (branché, culturel, gourmand, romantique, sportif), sa soif de découverte des incontournables du patrimoine touristique français, ou tout simplement en indiquant la destination de son choix. Ainsi, en seulement quelques clics, les internautes peuvent s'évader et consulter la série d'hôtels correspondant à leurs besoins. Tout nouveau, le site répertorie les offices du tourisme les plus proches, héberge un onglet blog permettant de se familiariser avec les dernières actualités du réseau et un lien direct vers les réseaux sociaux de l'enseigne pour n'en perdre aucune miette. Enfin, les offres professionnelles sont dorénavant clairement identifiables que ce soit pour les clubs sportifs, les entreprises, les groupes & TO, l'organisation de séminaires, ou l'accueil de collaborateurs pendant la durée d'un chantier de construction.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 15 mars 2016



UN GUIDE ORIENTÉ « DESTINATION »

A l'image de son site internet, **balladins** remet son guide à la page en misant sur la destination ! Dorénavant, en plus de la description détaillée des hôtels (plans, services proposés et photos), les attraits principaux de chaque ville et de chaque région y sont répertoriés : gastronomie, activités, événements, curiosités aux alentours. Tous les éléments sont réunis pour que le voyageur puisse faire le choix le plus adapté à ses envies. Cette nouvelle version plus condensée et trilingue français, anglais, allemand relate également les conseils pratiques des offices du tourisme...impossible de perdre le nord !

NOUVEAU, UN MAGAZINE EN CHAMBRE !

Grande première, **balladins** s'équipe de son propre magazine en chambre. Ce nouvel outil semestriel facilement transportable avec son format A5 de poche décliné lui aussi en français, anglais, allemand va rapidement devenir un allié de taille avec son contenu sur-mesure. Les clients pourront ainsi se plonger dans une lecture captivante : présentation d'une ville ou d'une région pour imaginer d'ores et déjà ses prochaines vacances, inspirations déco pour customiser son intérieur, prise de parole d'un professionnel de l'hôtellerie pour les adeptes du secteur et attirer de nouveaux franchisés, tendances geek pour rester connecté, jeux et BD mettant en scène les personnages phares des webséries pour le plus grand plaisir des enfants, et enfin du sport en tous genres (équipements, événements phares, focus sur une discipline...).

Pour amorcer ce nouveau virage, l'enseigne s'est entourée de Friendly Agence basée à Strasbourg, chargée d'élaborer le concept, d'assurer la coordination et d'accompagner l'ensemble de cette stratégie « cross-media » véhiculant au mieux les valeurs de la marque et adaptée en fonction des consommateurs. Avec ses 30 ans d'expérience au service de ses clients, le réseau **balladins** a su capitaliser sur son expertise de chaîne hôtelière à taille humaine. **balladins** s'illustre aujourd'hui plus que jamais comme une enseigne incontournable du marché de l'hôtellerie, accueillante, conviviale, chaleureuse et accessible !

Contacts balladins

Fabrice Beyer

Directeur Commercial et Marketing
M. +33 (0)6 09 11 92 30 - T. +33 (0)1 46 10 39 00
E. fabrice.beyer@dh-management.eu

Christel Talbot-Lamarre

Responsable de la Communication et des Relations Presse
M. +33(0)6 42 70 62 45
E. christel.talbot-lamarre@dh-management.eu

Contacts Presse

Friendly Agence

Sabrina Curto-Laverny

M. +33(0)6 63 30 27 66
E. RP@friendly-agence.com

Partout, votre fidélité récompensée

